



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Stay Fit Gym - Generatia fara Scuze”
desfășurată în perioada 15 februarie – 15 decembrie 2026

CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei.

1.1. Organizatorul campaniei “Stay Fit Gym - Generația fără Scuze” este STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de înregistrare la Registrul. Comerțului: J40/12964/2019, numită în continuare “Organizatorul”, campaniei “Stay Fit Gym - Generația fără Scuze”

1.2. Campania se va desfășura în beneficiul clientului Organizatorului, STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de înregistrare la Registrul. Comerțului: J40/12964/2019.

1.3. Campania se va derula online pe siteul <https://stayfitgym.ro/farascuze> gestionat de către STAY FIT IRIDE S.A.

1.4. Regulamentul oficial al campaniei și eventualele acte adiționale ale acestuia pot fi obținute în mod gratuit, de către oricare Participant, în urma solicitării făcute la adresa de email a organizatorului: marketing@stayfit.ro. Regulamentul oficial al campaniei va fi disponibil și online, la adresa <https://stayfitgym.ro/farascuze/regulament>

1.5. Participanții la campanie se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit în continuare "Regulamentul"). Prin participarea la această campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament, condiții și termeni pe care le înțeleg și le acceptă ca atare.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul în orice moment, pe parcursul campaniei, cu informarea prealabilă a persoanelor cărora se adresează, referitor la modificările aduse. Informarea prealabilă a publicului se va realiza prin postarea online a actelor adiționale la prezentul Regulament, care vor conține modificările sau completările în cauză, pe următorul link: <https://stayfitgym.ro/farascuze/regulament>, precum și pe email, în urma solicitării primite la adresa de email a Organizatorului, menționată mai sus. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toți Participanții care s-au înscris în campanie până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă prezentului Regulament, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din prezentul Regulament.

CAPITOLUL II – Durata campaniei și aria de desfășurare.

2.1 Campania se va derula online, în perioada **15 februarie 2026, orele 00:01- 15 decembrie 2026, orele 23:59**, pe teritoriul României, pe site-ul <https://stayfitgym.ro/farascuze>

CAPITOLUL III – Dreptul de participare.

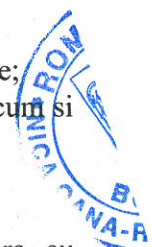
3.1 La această campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de 18 (optzeci) de ani, cu domiciliul stabil/reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament, confirmând prin participarea la prezenta campanie termenii și condițiile existente în prezentul Regulament, inclusiv că a înțeles și acceptă politica/informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite în cele ce urmează „Participanți”.

3.3 Nu au dreptul să participe la campanie:

- Angajații Organizatorului și ai Imputerniciților Organizatorului;

- Angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Sotii, sotiile si rudele de pana la gradul trei ale angajatilor companiilor anterior mentionate;
- Persoanele juridice, întreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale



CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei.

4.1 Concursul se va derula pe platforma <https://stayfitgym.ro/farascuze> prin tragere la sorți lunara, cu doua rezerve. Participanții se pot înscrie în concurs, prin accesarea platformei <https://stayfitgym.ro/farascuze>, completarea câmpurilor de mai jos si bifarea campului Accept termenelele și condițiile

- Nume și prenume
- Numar de telefon
- Adresa de e-mail
- Jedet
- Renunta la scuze!

4.2 Toate datele inscrise mai sus ca pasi sunt obligatorii pentru inscrierea valida in concurs a unui Participant. Participantul va folosi pentru înscriere date reale și un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă din România: Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil precum și o adresă de e-mail valabilă.

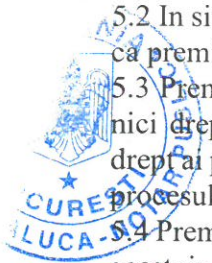
4.3 Toate datele inscrise in concurs de catre un Participant sunt utilizate pentru identificarea sa unica in concurs si vor fi utilizate in cadrul procedurii de validare a premiului, daca Participantul este desemnat ca potential castigator.

4.4 Organizatorul nu este raspunzator pentru completarea de catre un Participant a datelor eronate sau incomplete (nume, nr. de telefon, adresa de email), care, in eventualitatea in care Participantul este desemnat ca potential castigator, sa duca la imposibilitatea de a fi contactat, in vederea validării finale a premiului sau.

CAPITOLUL V – Premiile oferite in cadrul campaniei.

5.1 În cadrul prezentei campanii, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se vor acorda următoarele premii, astfel:

Premiile din campanie	Cantitate totala a premiilor din campanie	Valoare unitara premiu	Valoare totala a premiilor (inclusiv TVA)
Abonament Super Active (189 lei +TVA încasați la 4 săptămâni), cu o valoarea totală de 2457 lei + TVA, cu o reducere aplicată de 75,6%, valabil 52 de saptamani de la acordarea premiului sau de la finalizarea unui abonament activ	30 (3 premii/ luna, timp de 10 luni)	599 lei +TVA	17.970 lei + TVA



5.2 În situația în care un câștigător are deja un abonament activ în rețeaua Stay Fit Gym, abonamentul oferit ca premiu va intra în vigoare la data finalizării abonamentului curent.

5.3 Premiile se vor acorda ca atare, conform detaliilor precizate mai sus. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii campaniei sunt beneficiarii de drept ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate altor persoane, după semnarea procesului verbal de predare primire.

5.4 Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri și/sau servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia direct în bani.

5.5 În cazul în care, din orice motiv, independent de Organizator, Câștigătorul nu răspunde acestuia și nu revendică premiul în termen de 2 zile calendaristice de la contactarea sa, prin modalitatea menționată, se considera că a renunțat în mod irevocabil la acesta și nu poate invoca niciun drept în acest sens, iar Organizatorul poate contacta imediat următorul participant extras ca rezervă.

5.6. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odata cu predarea premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestuia.

CAPITOLUL VI – Desemnarea câștigătorilor. Validarea câștigătorilor și acordarea premiilor.

6.1. Pentru a participa la prezenta campanie, Participanții trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- să fie eligibili pentru participare, în conformitate cu prevederile art. 3. de mai sus;
- să îndeplinească toate condițiile prezentului regulament, precizate la capitolul 4;

6.2. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica periodic înscrierile din campanie, iar în cazul în care sunt constatate neregularități sau încercări de fraudare, respectivă înregistrare va fi invalidată. Toate înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate în mod automat.

6.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a descalifica din concurs respectivele persoane, pe eventualii câștigători astfel desemnați, precum și de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6.4. În cadrul acestei campanii online, un Participant poate câștiga un singur premiu, indiferent de numărul de înscrieri în concurs.

6.5. Toate înscrierile valide înregistrate în concurs vor intra în tragerea la sorti care se va realiza lunar, conform Regulament.

6.6 La tragerea la sorti se vor extrage câte 3 câștigători lunar și câte 2 rezerve lunar pentru fiecare câștigător (total 30 de câștigători și 20 de rezerve/campanie).

6.7 Extragerile vor fi realizate în termen de 2 săptămâni de la încheierea lunii precedente.

6.8. Extragerile vor fi realizate de către Organizator pe platforma random.org și va fi înregistrată.

CAPITOLUL VII – Anunțarea câștigătorilor tragerii la sorti și primirea premiilor.

7.1. Ulterior tragerii lunare la sorti, Organizatorul va demara formalitățile de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind participarea la Campanie.

7.2. Până la validarea lunară a premiilor, câștigătorii desemnați vor fi considerați „potențiali câștigători”. Potențialii câștigători vor fi contactați telefonic sau email de către Organizator, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data realizării extragerii, pentru a se verifica datele sale de înscriere conform Regulament și a-și revendica premiul. Organizatorul va efectua un număr de maximum 2 contacturi telefonice și transmiterea unui e-mail, în 5 zile lucrătoare.

7.3. În cadrul procesului de validare finală a premiilor lunare din concurs, Participanții vor trebui să confirme Organizatorului următoarele date personale: nume și prenume complet, nr. de telefon, adresa de e-mail și copie CI pentru validarea vârstei.

7.4. In cazul in care potentialul castigator nu isi revendica premiul in termen de 1 zi (24 ore) de la contactarea sa, conform termenelor acestui Regulament, acesta va fi invalidat urmand a se apela la o rezerva.

7.5. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

7.6 In cazul in care nici rezervele nu vor indeplini conditiile de validare conform regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

7.7. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor ramane la dispozitia Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviinta.

7.8. Premiul se va transmite prin cod voucher transmis prin e-mail catre castigatori, in termen de 5 zile de la validare.

7.9 Lista cu participantii desemnati castigatori si cu cele 2 rezerve, precum si castigurile acordate vor fi publicate pe site-ul Organizatorului <https://stayfitgym.ro/farascuze>

CAPITOLUL VIII – Taxe si impozite aferente.

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/2015, cu modificările în vigoare, pentru premiile din concurs a caror valoare depaseste 600 lei, conform legislatiei fiscale in vigoare.

8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei), potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 571/2003, privind Codul fiscal, daca și unde este cazul.

8.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

8.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cum ar fi cheltuieli legate de accesul la internet ori tarifele percepute de operatorii de telefonie mobilă, pentru înscrierea la loterie, ori pentru a obține informații cu privire la regulament, ori campanie).

CAPITOLUL IX – Erori, mod de comercializare, publicitate.

9.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL X – Limitarea raspunderii.

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei campanii.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator in termen de 5 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre Organizator, la urmatoarea adresa: STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul in Bucuresti, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania "Stay Fit Gym – Generatia fara Scuze"

10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Persoanele care doresc sa participe la Campanie in afara perioadei de desfășurare a acesteia;

b) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;

c) Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;

d) Defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, dacă e cazul;

e) Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator.

f) Inscrierea în concurs cu date eronate sau incomplete.

10.5. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campania. Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta bunul mers al Campaniei, imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

CAPITOLUL XI – Persoanele fara capacitate juridica.

11.1 În cazul în care unul dintre câștigătorii premiilor se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială în acest sens.

11.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

CAPITOLUL XII – Forta majora.

12.1 Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

CAPITOLUL XIII – Litigii.

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București, sector 2.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania “**Stay Fit Gym – Generatia fara Scuze**”, în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

13.3 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive și aplicabile tuturor Participanților.

13.4. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

CAPITOLUL XIV – Alte clauze.

14.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

14.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

14.3 Prin participarea la acest concurs fiecare Participant își dă acordul ca Organizatorul să prelucreze datele cu caracter personal necesare derulării acestui concurs, cum ar fi: nume, prenume, adresa, email, data de naștere, număr de telefon, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului)

Organizatorul se obliga să nu folosească datele astfel colectate pentru alt motiv decât desfășurarea prezentului concurs, și să nu comunice altor entități datele cu caracter personal.

14.4 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, pe baza întocmirii unui anexe la prezentul Regulament și anunțării publice a modificărilor aparute la prezentul Regulament. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

14.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

14.6 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe: <https://stayfitgym.ro/farascuze/regulament>

14.7 Prin participarea la această campanie, Participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

14.8 . Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea dispozițiilor legale în materie.

14.9. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al Participanților privind termenii și condițiile acestuia.

CAPITOLUL VX -Angajamente. Confidentialitatea Datelor

15.1 Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat cunoștință, este de acord și se obliga să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament, inclusiv dar fără a se limita la următoarele:

15.1.1. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație pe care o realizează și care nu este conformă cu realitatea;

15.1.2. Participantul declară că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.

15.2. Organizatorul se obliga să respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind *protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date*, precum și orice alte dispoziții referitoare la protecția datelor cu caracter personal, pe toată durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"**, astăzi data autentificării, 16.02.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al campaniei
"Stay Fit Gym - Generatia fara Scuze"**



- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2, CIF: RO41700478, nr. de înregistrare la Registrul. Comerțului: J40/12964/2019, în calitate de Operator.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: STAY FIT IRIDE S.A. cu sediul în București, B-Dul Dimitrie Pompei, Nr.9-9a, Cladirea 14, Parter, Iride Business Park, Sector 2.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume și prenume
2. Număr de telefon
3. Adresa de e-mail (pentru a avea o alternativă de comunicare)
4. Copie C.I. pentru validare vârstă

3. Scopul procesării datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) înregistrării și soluționării eventualelor reclamații, în condițiile prezentului Regulament

4. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal.

Datele vor fi prelucrate în scopul executării prezentei Campanii și/ sau al interesului legitim al Participanților, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Înscrierea Participanților în campanie implică prelucrarea a datelor cu caracter personal

Participarea dumneavoastră la Campanie este voluntară și are ca temei legal necesitatea executării contractului, respectiv a acestui Regulament. În consecință, în situația în care nu doriți să furnizați datele necesare în vederea validării dumneavoastră drept câștigător, Organizatorul și/sau Împuterniciții săi cu atribuții în aducerea la îndeplinire a Regulamentului se află în imposibilitatea acordării și transmiterii premiului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul **STAY FIT IRIDE S.A.** vor fi dezvaluite catre autoritatile statului, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si firmei de curierat pentru expedierea premiilor. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate catre o terta persoana.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea campaniei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 /90 de zile Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor aferenti, daca exista, obligatii identice.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi sterse in conformitate cu cerinta persoanei vizate si cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrarii ilicite a datelor cu caracter personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail office@stayfit.ro, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: office@stayfit.ro.



8. Securitatea datelor cu caracter personal.

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ